

Ausschreibung zur Bachelor- und Masterarbeit

Thematik: Migrant Entrepreneurship

Typus	BA- und MA-Arbeiten
Bewerbungsfrist	Laufend

Migration ist ein gesellschaftliches Phänomen der heutigen Zeit. Die globale Migration nimmt weiter zu – viele Menschen verlassen ihre Heimatländer. Migranten werden im Gastland immer häufiger selbst Unternehmer und spielen eine entscheidende Rolle für westliche Volkswirtschaften (Kerr und Kerr, 2018; *The Economist*, 2017). Im Jahr 2016 war jeder fünfte Unternehmensgründer in Deutschland ein Migrant (DESA, 2017). Die akademische Literatur über Migrantenunternehmen beschreibt diese Organisationen als „Quelle der Vielfalt“ (Canello, 2016, S. 1953). So erwerben Migranten neben ihrem eigenen kulturellen Bedeutungs- und Wertesystem ein weiteres: das der Aufnahmegesellschaft. Sie können – auch durch ihre Sprach- und interkulturellen Kompetenzen – zu bikulturellen Akteuren und sogenannten Boundary Spannern werden, die in Gegenwart und Zukunft Brücken zwischen Organisationen, Herkunfts- und Aufnahmegesellschaften bauen (Barmeyer & Grosskopf, 2020). Außerdem wird ihnen aufgrund ihrer interkulturellen Sozialisation ein erweitertes Sozialkapital (Bourdieu, 1986; Payne et al., 2011) und ein größeres Repertoire an Perspektiven zugesagt, was Kreativität, Innovation und Lösungsorientiertheit positiv beeinflussen kann (Cheng et al., 2008; Dheer, & Lenartowicz, 2016; Vador & Franke, 2016).

Ziel einer Bachelor- oder Masterarbeit in diesem Bereich soll es sein, die besonderen Kompetenzen von migrantischen Unternehmern und der Erfolg deren Unternehmungen zu untersuchen. Über die Analyse bestehender Literatur (BA)/eigens erhobener Empirie (MA) sollen Good Practices und innovative Lösungsansätze gefunden und entsprechende Konzepte entwickelt werden.

Die Einführung lässt verschiedenste Fragestellungen zu: Seien Sie kreativ!

Sollten Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf ein Exposé. Hierfür gelten die üblichen Voraussetzungen, die Sie auf unserer Homepage finden.

Mögliche Literaturgrundlage:

- Barmeyer, C./ Grosskopf, S. (2020): Von sozialem zu interkulturellem Kapital – Migranten als interkulturelle Brückenbauer. (engl.: From Social to Intercultural Capital – Migrants as Intercultural Bridge Builders). In: P. Genkova and A. Riecken (Eds.), *Handbuch Migration und Erfolg*. Springer. (online available https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-658-18403-2_28-1.pdf)
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. In J. Richardson (Hg.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. New York: Greenwood Press, 241-258.
- Canello, J. (2016). Migrant entrepreneurs and local networks in industrial districts. *Research Policy*, 45(10), 1953–1964.
- Cerdin, J.-L.; Diné, M. A. and Brewster, C. (2014). "Qualified immigrants' success: Exploring the motivation to migrate and to integrate". *Journal of International Business Studies*, 45: 151–168, doi:10.1057/jibs.2013.45
- Cheng, C., Sanchez-Burks, J., & Lee, F. (2008). Connecting the dots within creative performance and identity integration. *Psychological Science*, 19(11), 1178–1184.
- DESA: United Nations Department of Economic and Social Affairs Population Division (2017). *World migration in figures*. <http://www.oecd.org/els/mig/World-Migration-in-Figures.pdf>. Accessed 14 January 2020
- Dheer, R. J. (2018). Entrepreneurship by immigrants: A review of existing literature and directions for future research. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(3), 555–614.
- Dheer, R. J. & Lenartowicz, T. (2016). Multiculturalism and entrepreneurial intentions: Understanding the ediating role of cognitions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*.
- Kerr, S. P. & Kerr, W. R. (2018). Immigrant entrepreneurship in America: Evidence from the survey of business owners 2007 & 2012 (No. w24494). National Bureau of Economic Research.
- Payne, T. G., Moore, C. B., Griffis, S. E., & Autry, C. W. (2011). Multilevel Challenges and Opportunities in Social Capital Research. *Journal of Management*, 37(2), 491-520. 10.1177/0149206310372413
- The Economist (2017). Immigrants are bringing entrepreneurial flair to Germany. Retrieved from <https://www.economist.com/europe/2017/02/04/immigrants-are-bringing-entrepreneurial-flair-to-germany>
- Vandor, P., & Franke, N. (2016). See Paris and... found a business? The impact of cross-cultural experience on opportunity recognition capabilities. *Journal of Business Venturing*, 31(4), 388–407.