

6. Treffen des Interkulturellen Netzwerkes

am **08. Juni 2010**, 19.30 Uhr im Scharfrichter in Passau

Über was haben wir diskutiert?

Herzlich bedanken möchten wir uns an dieser Stelle bei **Michaela Kühner** von der UAB in Barcelona.

Sie hat mit Ihrem spannenden Vortrag zum Thema „**Kulturelle Diversifikation der Werbebotschaften – Spanien, Deutschland und Österreich**“ viel Input für eine spannende Diskussionsrunde gegeben.



Werbebotschaften sind immer für ein bestimmtes Zielpublikum gedacht. Welche Unterschiede sind aber in der Aufmachung von Printmedien und Multimedia zu beachten, wenn zwar das ein und dasselbe Produkt beworben wird, es aber einmal in Spanien und einmal in Deutschland verkauft werden soll? Wie geht Werbung mit Auto- und Heterostereotypen um? Werden einige Produkte in Österreich anders beworben als in Deutschland?

Vielen Dank für den interessanten und abwechslungsreichen Abend ☺

Das nächste Treffen?

Das nächste Treffen des Interkulturellen Netzwerkes findet im Herbst statt. Der genaue Termin wird rechtzeitig bekannt gegeben.

Wir wünschen Ihnen einen schönen Sommer mit vielen interkulturellen Erlebnissen, ob hier zu Hause und in der Ferne.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Katharina Jochem, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Interkulturelle Kommunikation, Universität Passau (katharina.jochem@uni-passau.de; 0851 509 2923).